

「共築致善計劃之社會影響力研究」案  
規格說明書

致伸股份有限公司



# 目 錄

壹、專案說明.....	1
一、專案名稱.....	1
二、專案目的.....	1
三、專案範圍.....	1
四、研究方法.....	1
五、專案時程.....	2
六、專案經費.....	2

---



## 壹、 專案說明

### 一、 專案名稱

「共築致善計劃之社會影響力研究案」(以下簡稱本案)。

### 二、 專案目的

詐騙常見的手法無非是利用被害人的社會信任、同情心和冒險精神，但這些因素通常可以被人生的閱歷以及豐富的經驗稀釋掉，故犯罪集團並不偏好向年長者伸出魔掌。然而年長族群一旦落入陷阱，恢復元氣和東山再起的機會都可能遠低於中壯年族群，因此最需要得到協助。對此，逆風劇團的做法是透過沈浸式劇場，讓曾經的高風險青少年及藝術專才，來協助長者識破詐騙話術與劇情，並使其成為代言大使，向其他年齡層的觀眾推廣教育，從源頭截斷詐騙集團的野心。

這樣的模式為銀髮世代帶來什麼能力上的改變？有哪些挑戰需要克服？成功複製的門檻何在？若干問題的釐清，有利於民間社會自主防詐互助網的實現，亦是當前較少企業關注著力的焦點。此即為致伸股份有限公司委託臺北市立大學社會暨公共事務學系執行本案的目的。

### 三、 專案範圍

針對逆風劇團在雙北市三行政區(臺北市大同區、萬華區，及新北市三重區)演出之青銀共創反詐騙劇場，進行研究。

### 四、 研究方法

本案企圖描繪青銀共創反詐行動劇的過程與樣態，理解逆風劇團志工、高風險青少年以及銀髮族群等群體如何相互培力，將民間自主反詐的能量擴散至各區域。研究方法上主要透過訪談和參與觀察，從語言、身體動作與心理狀態等層面，窺

探案件過程的重要元素及其行動效果。

## 五、專案時程

114年6月30日至8月31日，具體研究時程如表1。

表1 本計畫預定執行之時程

期程 / 工作項目	40日	20日
階段一： 透過訪談、參與觀察了解逆風反詐騙行動劇		
階段二： 彙整並分析前階段各式資料，製作研究報告		

## 六、專案經費

本案預算經費為新臺幣 30,000 元。如表 2：

表2 本案經費概算表

項目		計算說明	總計	備註
人事費	計畫主持人	5,000 元 x1 人 x2 月	10,000	
	研究助理	4,000 元 x1 人 x2 月	8,000	
業務費	資料處理費	10,000 元 x1 式	10,000	主要運用於訪談諮詢費、訪員工作費、訪談逐字稿、資料整理與分析等費用。
	報告印刷費	1,000 元 x1 式	1,000	含報告裝訂、各相關會議簡報印製等。
	雜支	1,000 元 x1 式	1,000	含工作會議誤餐費、臨時支出、文具等。
總計			30,000	