

臺北市立大學政策智庫學分學程課程架構

一、本學程理念

為打造優質治理，積極面對及處理複雜而多元的政策問題，政府若能建立政策智庫，將可提升效率與效能，對公民與顧客更具有回應力。同時，提出具前瞻、創新及長遠性的具體的政策規劃方案，與全球其他先進國家接軌與競爭。

本學程的主要目的，係培育兼具「理論」與「實務」研究能力的智庫團隊，制定出合宜的政策方案。期望培養學生具備以下的視野與知能：第一，從事智庫相關工作的知識與技能；第二，掌握時勢脈動，研析政府在其中所面臨的困境與解決之道；第三，因應資通訊科技的趨勢，執行政策溝通與行銷的任務。

二、課程目標與特色

(一) 課程目標

1. 培養學生具備政策智庫知能，訓練學生養成公共事務管理的紮實基礎。本學程結合學生既有專長及相關社會科學知能，以科際整合課程，培養數位能力，成為 21 世紀的政策智庫人才。
2. 配合本校發展定位，提升政府施政效能。本學程提供學生廣博的跨學科訓練，深化資源應用，強化政府的溝通效能。課程強調理論與實務並重，俾使學生在政策智庫中，成為具有公共政策專業之策略管理人才。

(二) 課程特色

1. 強調跨領域及科際整合：本課程結合臺北市立大學社會暨公共事務學系、視覺藝術學系、城市發展學系及都會產業經營與行銷學系等優質之師資基礎，以提供學生跨領域的整合課程內涵，有助於提升學生任職政策智庫之知能。
2. 關注時事議題及政策脈動：本課程為強化學生對於公共議題之關懷與瞭解，邀請專家學者以大師講堂形式，深入剖析當前重大政策議題。使學生能由不同利害關係人角度，對重大政策議題進行理性思辯。
3. 具實作性及強調做中學：本課程內容重視「政策智庫實習經驗」，提供學生政策溝通與政策行銷之實務操作機會，以期增進同學對於智庫發展的內涵、組織運作及其對公共政策影響的認識，達成理論與實務並重的紮實訓練。

三、核心能力

- (一) 具備科際整合的政策智庫管理知識與執行技能。
- (二) 具備民主創新與社會關懷的公民素養。
- (三) 具備公部門及非營利組織之就業競爭能力

四、修業規定與選課須知

(規定在學分學程設置暨學生修讀要點與政策智庫學分學程實施要點)

五、必修課程

科目中文名稱	科目英文名稱	學分	時數	備註
公共政策議題	Seminar on Public Policy Issues	2	2	城市發展學系課程
政府治理議題	Seminar on Public Governance Issues	2	2	社會暨公共事務學系課程
公共政策	Public Policy	3	3	社會暨公共事務學系課程
數位影音製作	Digital Video Editing	3	3	視覺藝術學系課程

六、選修科目（至少須修習每系一門以上之課程）

科目中文名稱	科目英文名稱	學分	時數	備註
政治學（一）	Political Science (1)	2	2	社會暨公共事務學系課程
公共管理	Public Management	3	3	社會暨公共事務學系課程
大眾傳播	Mass Communication	2	2	社會暨公共事務學系課程
比較政府	Comparative Government	2	2	社會暨公共事務學系課程
調查研究方法	Survey Research Method	2	2	社會暨公共事務學系課程
非營利組織管理	Managing Nonprofit Organization	2	2	社會暨公共事務學系課程
電腦繪圖 I	Computer Graphics I	1.5	2	視覺藝術學系課程
動態影像實作	Dynamatic Graphic Design	3	4	視覺藝術學系課程
文創產業概論	Introduction of Cultural Creative Industries	3	3	視覺藝術學系課程
政策行銷與管理	Policy Marketing and Management	2	2	城市發展學系課程
地理資訊系統	Geographic Information Systems	2	2	城市發展學系課程
都市計畫概論	Introduction to Urban Planning	2	2	城市發展學系課程
全球化與都會治理	Globalization and Urban Governance	2	2	城市發展學系課程
大數據分析	Big Data Analysis	3	3	都會產業經營與行銷學系課程
公共政策行銷	Public Policy Marketing	2	2	都會產業經營與行銷學系課程
創意行銷	Creative Marketing	2	2	都會產業經營與行銷學系課程
廣告與溝通	Advertising and Communications	3	3	都會產業經營與行銷學系課程
品牌經營策略	Brand Management Strategy	3	3	都會產業經營與行銷學系課程