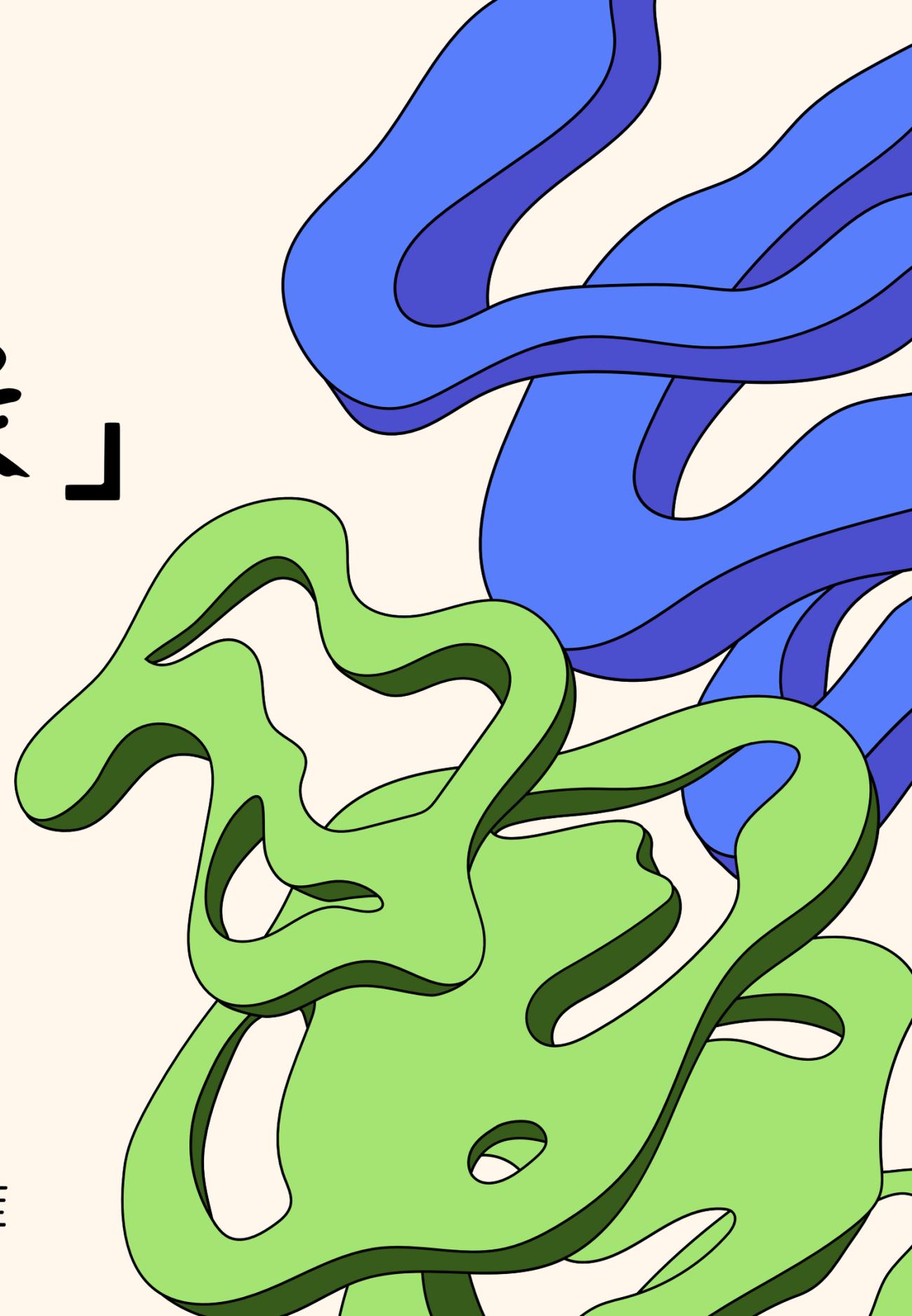


「歌」有新 「初祿」

第四小隊

莊典翰、許羽蕎、呂柏陞、陳子翔、陳翊菲

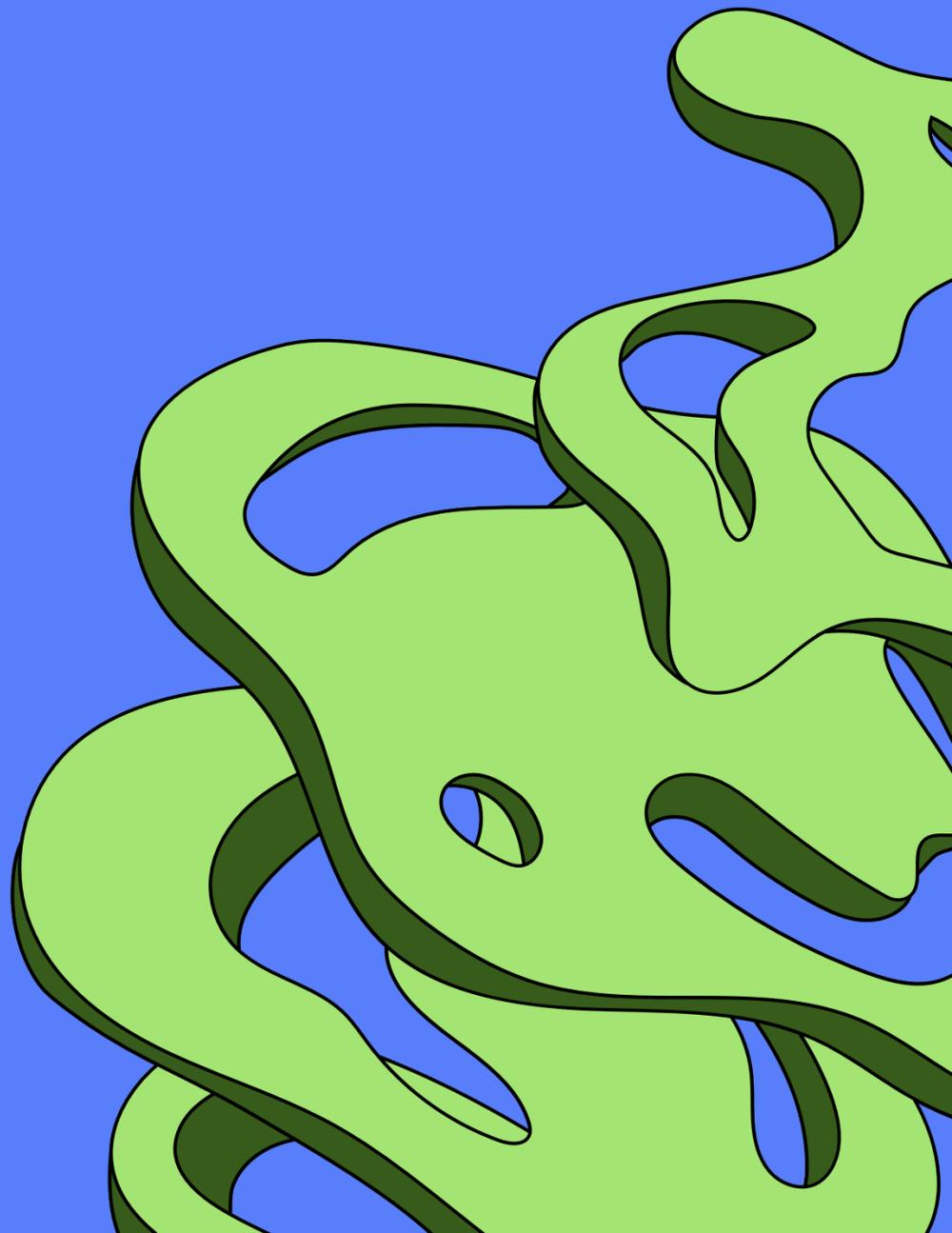




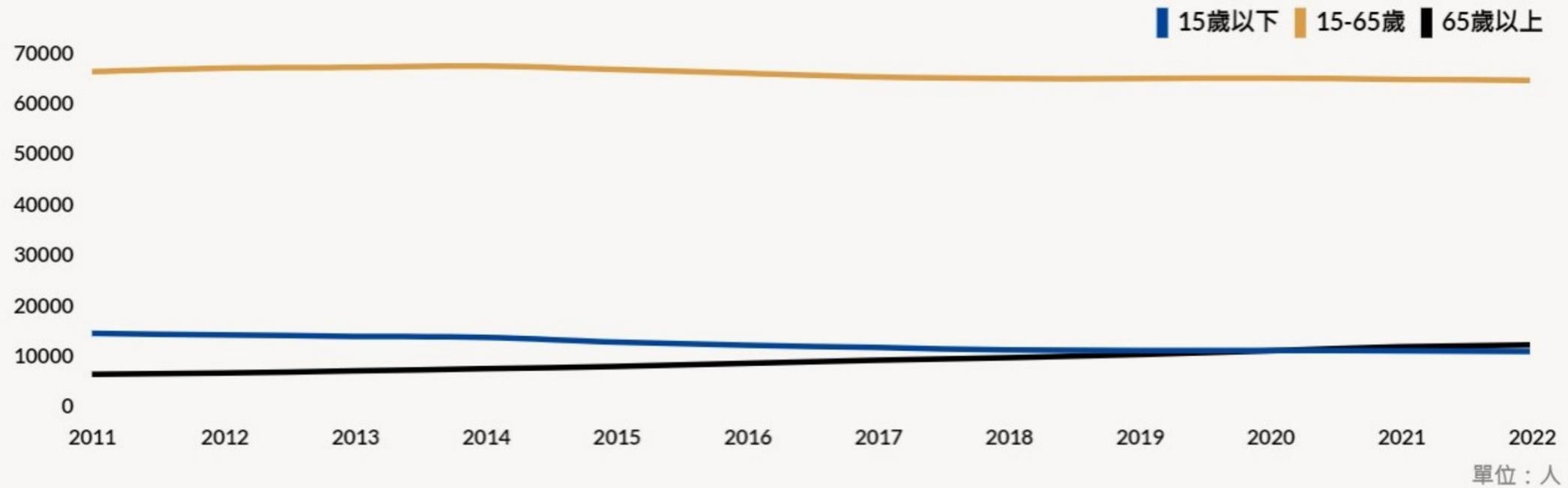
目錄

- 一、問題
- 二、解決方案
 - (一) 目標
 - (二) 內容
- 三、成果
- 四、結論

問題



歷年人口年齡分佈



扶養比

36.26 %

扶幼比

17.13 %

扶老比

19.13 %

老化指數

111.69

鶯歌正面臨人口老化及產業轉型被淘汰的風險中，該如何讓鶯歌與世界接軌，與財富在鶯歌當地邂逅，創造出充滿希冀與絢麗的鶯歌風情。

鶯歌特色



解決方案



方案內容

一、目標

吸引並輔導20至40歲的青年人至鶯歌創業，不只同時協助創業青年的，也藉由青年人口的移入，解決鶯歌即將步入高齡社會的困境。

二、組織介紹

由當地知名商家、其他商圈、相關專業領域的專家所組成，協助想創業的青年進入鶯歌，以其熱情與創意，補足當地觀光設施不足之處，平衡新北市內的觀光發展，打造共榮城市。

方案內容

三、內容

(一) 輔導青年創業措施

由本組織外聘之金融相關專業人士評估其企劃書內容與營運績效，並由本組織成員不定期訪視青年創業者之商店，了解其營運狀況，以達到本組織輔導青年創業之目的。

(二) 定期舉辦講座

邀請專家學者、台灣觀光協會成員、在地知名商家舉行講座，並提供相關顧問服務，給予當地商家與青年創業者相關建議、指導，協助降低青年創業之門檻。

方案內容

三、內容

(三) 顧問服務

由本組織所合作的法律、會計事務所提供線上諮詢、現場諮詢服務，協助創業青年解決其面臨的稅務問題與法律問題，降低青年創業之門檻。

(四) 商圈導流活動

若民衆在鶯歌當地店家打卡，即可前往本組織輔導之青年創業店家，換取愛不囉嗦推出之產品，不僅增加民衆消費意願，也提升愛不囉嗦的知名度。

預期成果



預期成果

- 一、本組織創立 10 年內，使鶯歌區的青年人口提升 20%
- 二、本組織創立 5 年內，使鶯歌區的觀光收入增加 20%
- 三、本組織創立 5 年內，使鶯歌火車站停留人數增加 30%
- 四、鶯歌地區新登記之營業商家增加 30%

結論



結論

- 透過本組織之方案，有效輔導青年創業並提升青年定居於鶯歌之意願，緩解鶯歌區邁向高齡社會之壓力，並使該地區有機會發展地方創生。
- 本組織推出的商圈導流活動，將有效增加民衆消費意願，並提升商家收益，且該活動之禮品與唐氏症基金會合作，使唐氏症患者透過自身努力賺取金錢，並增加該組織的知名度，提升大眾對本組織與基金會的關注，讓更多人認識鶯歌、唐氏症。